

CLAUDINE LARIVIÈRE, Dt.P.

Stratège en productivité humaine

Claudine est diététiste et entrepreneure depuis presque 10 ans. L'histoire remonte dès son plus jeune âge. Entourée et inspirée par sa famille qui compte plusieurs entrepreneurs, elle a toujours eu un désir profond de réaliser ses rêves les plus fous. Comment ? Quand ? Peu importe, elle avance en faisant confiance à sa petite voix intérieure!

Reconnaissante d'avoir eu la chance de fréquenter de bonnes écoles, grâce au support de ses parents, elle obtient, en décembre 2007, son diplôme de l'Université McGill en nutrition humaine. Depuis, elle cumule expérience et aptitudes cliniques à l'Hôpital Salaberry-de-Valleyfield, puis à l'Hôpital de Montréal pour Enfants, pratiquant parallèlement à son propre cabinet privé. Claudine travaille sans compter les heures, prend tous les projets comme des défis et développe une détermination à toute épreuve

Les expériences se suivent, mais ne se ressemblent pas. Après quelques mandats de conférences en entreprise et des apparitions à la télévision, Claudine découvre une passion pour le grand public, les conférences et le coaching avec les cadres d'entreprise, entrepreneurs et athlètes de haut niveau. Elle développe une obsession pour l'optimisation de la productivité des individus et des entreprises par la nutrition et la santé pour leur permettre d'atteindre leur plein potentiel. Elle peaufine sa pratique et collabore avec des centres d'entraînements.

En 2012, elle cofonde Pluriels Inc., une entreprise qui offre des services en santé et mieux-être. Les obstacles à la croissance sont nombreux : économie, gestion, insécurité financière, départ du cofondateur et santé personnelle. Impossible d'abandonner malgré tout : adaptation et repositionnement sont les mots d'ordre pendant près de 3 ans.

En janvier 2016, Claudine décide de répondre à la demande de sa clientèle et opère sous son nom personnel et laisse de côté sa première entreprise. Innovation et créativité sont maintenant au sein de la stratégie : comment servir les individus et les entreprises au-delà des frontières, au-delà du temps ? Comment les aider à

atteindre leur plein potentiel ? En septembre 2016, tout change et les nouveaux services sont mis en place. Au menu : défis en ligne, communauté motivationnelle, conférences et le tout 100 % personnalisé ! Les résultats sont surprenants et prometteurs. Les opportunités se multiplient et l'intérêt des clients ne cesse de croître !

En plus de répondre à la demande, Claudine est très active dans son industrie, à travers ses conférences, chroniques à la télévision, services en ligne et médias sociaux. Elle a été sélectionnée pour l'émission « Le goût des affaires » diffusée sur maTv, en tant que jeune entrepreneure innovatrice. De plus, elle est en nomination pour le gala provincial Arista 2017.

Claudine continue de collaborer avec les écoles, athlètes et entreprises pour les aider à se démarquer par la nutrition et la santé. Jusqu'à ce jour, la mission de Claudine est d'inspirer et de motiver les gens à devenir de meilleure version d'eux-mêmes, et à atteindre leur plein potentiel avec des stratégies personnalisées respectant les valeurs et la réalité de chacun !